

## Συμμέτοχοι και συστηματική επικοινωνία

Έχοντας αναγνωρίσει πόσο σημαντικός και καθοριστικός είναι ο ρόλος της σύμπραξης με τους

συμμετόχους μας, φροντίζουμε να διατηρούμε μία συστηματική επικοινωνία με όλες τις ομάδες, με σκοπό την από κοινού εξεύρεση και προώθηση λύσεων στα ζητήματα που απασχολούν και τα δύο μέρη. Η πολιτική Βιώσιμης Ανάπτυξης που

ακολουθούμε εμπεριέχει δεσμεύσεις για διαφάνεια και διάλογο με τους συμμετόχους μας και ενσωμάτωση των απόψεών τους στην διαμόρφωση της στρατηγικής μας. Ο διάλογος με τους συμμετόχους μας έχει στόχο την ενίσχυση της

Συμμέτοχοι	Ανθρώπινο δυναμικό	Μέτοχοι - Επενδυτές	Πελάτες	Προμηθευτές
*	1 4 7 16 17 18	2 3 6 9 10	3 6 9 11 2	1 2 6 11 18
Διάλογοι επικοινωνίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Διαρκής επικοινωνία μεταξύ Διοίκησης και ανθρώπινου δυναμικού</li> <li>● Επικοινωνία και ενημέρωση μέσω του ηλεκτρονικού εσωτερικού δικτύου (intranet) της Εταιρίας</li> <li>● Ενημέρωση μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και ενημερωτικών εντύπων σε πίνακες ανακοινώσεων</li> <li>● Εσωτερικό ενημερωτικό έντυπο (newsletter)</li> <li>● Χριστουγεννιάτικη εκδήλωση</li> <li>● Ενημέρωση μέσω της εταιρικής ιστοσελίδας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ετήσια Γενική Συνέλευση των μετόχων</li> <li>● Τμήμα επενδυτικών σχέσεων</li> <li>● Ενημέρωση μετόχων από το Δ.Σ. για τις εξελίξεις στην Εταιρία</li> <li>● Έκδοση τακτικών δελτίων τύπου, ανακοινώσεων και εκθέσεων</li> <li>● Παρουσιάσεις αποτελεσμάτων σε 3μηνη, 6μηνη, 9μηνη και ετήσια βάση προς το Δ.Σ.</li> <li>● Διαρκής επικοινωνία οικονομικών αναλυτών και επενδυτών με τα στελέχη της Εταιρίας</li> <li>● Υπεύθυνος εξυπηρέτησης μετόχων και επενδυτών</li> <li>● Εταιρική παρουσίαση στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών</li> <li>● Ετήσιος Απολογισμός και Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Τμήμα Πωλήσεων (συνεχής φυσική, τηλεφωνική ή και ηλεκτρονική επικοινωνία)</li> <li>● Ενημέρωση μέσω της εταιρικής ιστοσελίδας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης</li> <li>● Έρευνα ικανοποίησης πελατών</li> <li>● Συμμετοχή σε εκθέσεις</li> <li>● Ετήσιος Απολογισμός και Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Διεύθυνση Προμηθειών (συνεχής φυσική και τηλεφωνική επικοινωνία)</li> <li>● Παρουσία σε εκθέσεις προμηθευτών και εκδηλώσεις</li> <li>● Εκπαίδευση</li> <li>● Ενημέρωση μέσω της εταιρικής ιστοσελίδας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης</li> </ul>
Προσδοκίες	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Διατήρηση θέσεων εργασίας</li> <li>- Δίκαιες αμοιβές και αξιολογήσεις</li> <li>- Ευκαιρίες ανάπτυξης και εξέλιξης</li> <li>- Ενημέρωση για τους στόχους της Εταιρίας και την επίτευξή τους</li> <li>- Επικοινωνία με τη Διοίκηση</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Εταιρίας</li> <li>- Κερδοφορία Εταιρίας</li> <li>- Συγκράτηση του κόστους λειτουργίας</li> <li>- Διαφάνεια στις σχέσεις με τους συμμετόχους</li> <li>- Ορθή Εταιρική Διακυβέρνηση</li> <li>- Συμμόρφωση με τη νομοθεσία</li> <li>- Αποφυγή συμβάντων που δυσφημίζουν την Εταιρία</li> <li>- Μείωση/ εξάλειψη των κινδύνων/ ρίσκου</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ποιοτικά προϊόντα άριστην προδιαγραφών</li> <li>- Υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης</li> <li>- Υποστήριξη μετά την πώληση</li> <li>- Ενημέρωση πελατών για τις εξελίξεις της αγοράς καθώς και σχετικά με τα προϊόντα της Εταιρίας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Αξιοκρατική/ αντικειμενική αξιολόγηση</li> <li>- Ευκαιρίες απασχόλησης και ενίσχυση τοπικών προμηθευτών</li> <li>- Ενημέρωση προμηθευτών για τις εξελίξεις της αγοράς</li> </ul>
Αναπόκριση Εταιρίας (ενόπτη αναφορά)	3. Κοινωνικά θέματα	1. ElvalHalcor - Δημιουργία αξίας 4. Διακυβέρνηση	3. Κοινωνικά θέματα	3. Κοινωνικά θέματα

- η συχνότητα επικοινωνίας είναι συνεχής
- η συχνότητα επικοινωνίας είναι καθορισμένη (σε μηνιαία, ετήσια ή τριμηνιαία βάση)
- επικοινωνία χωρίς καθορισμένη συχνότητα (δημιουργείται όταν κρίνεται απαραίτητο)

διαφάνειας και τη δημιουργία αμοιβαίων ισχυρών σχέσεων εμπιστοσύνης και συνεργασίας προς όφελος και των δυο πλευρών.

εργαζόμενοι, πελάτες, προμηθευτές, μέτοχοι/ επενδυτές, κρατικοί και θεσμικοί φορείς, τοπική κοινωνία, Μ.Κ.Ο., επιστημονική κοινότητα. Δευτερογενείς συμμετοχοί (επηρεάζονται από τις αποφάσεις και τις δραστηριότητες της

Εταιρίας): επιχειρηματική κοινότητα, εταιρίες επικοινωνίας, μέσα μαζικής ενημέρωσης, ενώσεις επαγγελματικού ενδιαφέροντος.

Κύριοι συμμετοχοί (είναι κρίσιμης σημασίας για την Εταιρία):

Τοπική κοινωνία	Μη Κυβερνητικές & Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις	Κρατικοί και Θεσμικοί Φορείς	Επιστημονική Κοινότητα
<p>1 16 18</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Διαρκής επικοινωνία με τοπικούς φορείς και συλλόγους</li> <li>● Ενίσχυση, υποστήριξη και συμμετοχή σε δραστηριότητες των τοπικών φορέων και συλλόγων</li> <li>● Ετήσιος Απολογισμός και Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης</li> </ul>	<p>16 5 12 13 14 15</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Συμμετοχή σε Μ.Κ.Ο.</li> <li>● Συμμετοχή σε κλαδικές και επιχειρηματικές οργανώσεις</li> <li>● Εκδηλώσεις/ Συνέδρια</li> </ul>	<p>2 10</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Συνέδρια και εκδηλώσεις κλαδικού ή γενικότερου επιχειρηματικού ενδιαφέροντος</li> <li>● Διαβούλευση με εκπροσώπους της πολιτείας και των θεσμικών αρχών σε εθνικό επίπεδο</li> </ul>	<p>2 3 9</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Συμμετοχή σε Ινστιτούτα και ερευνητικά κέντρα κλαδικού ενδιαφέροντος</li> <li>● Συνέδρια/ Εκδηλώσεις κλαδικού ενδιαφέροντος</li> <li>● Έρευνες/ Μελέτες</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ανταπόκριση της Εταιρίας σε θέματα της τοπικής κοινωνίας</li> <li>- Πρόσληψη προσωπικού από την τοπική κοινωνία</li> <li>- Ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας με υποστήριξη τοπικών προμηθευτών</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Υποστήριξη δράσεων Μ.Κ.Ο.</li> <li>- Συνεργασία με Μ.Κ.Ο.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Συμμόρφωση με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο και τους κανονισμούς</li> <li>- Στήριξη δράσεων και προγραμμάτων της πολιτείας</li> <li>- Νέες επενδύσεις</li> <li>- Δημιουργία και διατήρηση θέσεων εργασίας</li> <li>- Μέριμνα για το περιβάλλον</li> <li>- Διαφάνεια και λογοδοσία</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ανταλλαγή απόψεων σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος</li> <li>- Επέκταση των εφαρμογών του αλουμινίου και του χαλκού</li> <li>- Επιδράσεις του χαλκού και του αλουμινίου στον ανθρώπινο οργανισμό και στο περιβάλλον</li> </ul>
3. Κοινωνικά θέματα	3. Κοινωνικά θέματα	1. ElvalHalcor - Δημιουργία αξίας 3. Κοινωνικά θέματα 2. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα	1. ElvalHalcor - Δημιουργία αξίας 2. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα

\* Τα πλέον ουσιαστικά θέματα της Εταιρίας σε σχέση με το ενδιαφέρον των συμμετόχων